

L'actualité de la mobilisation afévienne

n°3 - 10 octobre 2013

Ze Une : La mob' des bénévoles bat son plein


La Rochelle
Albi

Déjà plus de 3 000 étudiants se sont engagés, en ce début de rentrée, pour devenir bénévoles à l'Afev. Ce résultat est le fruit des efforts des équipes locales qui se démènent pour mobiliser les jeunes et promouvoir l'Afev. Les actions se multiplient partout en France : intervention en amphi, affichages municipaux, flashmob, interviews radio, etc. Les équipes locales ne manquent pas d'idées pour faire découvrir l'Afev. Pour partager vos actions, n'hésitez pas à les transmettre à *dounia.aitmaamar@afev.org* et également à les diffuser sur les réseaux sociaux. Des guides ont été conçus pour vous aider à développer vos actions.

Téléchargez le guide de la mob, pour avoir des idées d'actions

Téléchargez le mode d'emploi de l'intervention en amphi

Kaps ou pas Kaps ?



Cette année, déjà près de 180 étudiants, répartis sur 15 pôles en France, se sont engagés à l'Afev autour du projet Kaps. Le principe est simple : à un projet solidaire correspond un logement en colocation. Les projets solidaires menés par les « kapseurs » viseront à réduire les inégalités. A Villeurbane, huit kapseurs, fraîchement installés, font part leurs premières idées pour améliorer les liens parents-écoles ou encore s'attaquer à l'écoresponsabilité. **Découvrez leur témoignage ici**

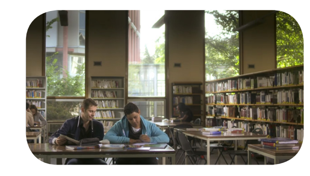
Ça buzz !



Le ridicule ne tue pas, et ça les équipes de l'Afev Metz et Afev Nancy l'ont bien compris. Vétus de leurs T-shirt Afev, de leurs plus beaux habits et perruques colorés, les volontaires se sont lancés dans une chorégraphie des plus élaborées pour attiser la curiosité des étudiants sur leur campus. Cette opération a permis d'améliorer la visibilité des volontaires de l'Afev et de faciliter la rencontre avec les étudiants.

Pour voir la vidéo, cliquez ici

À la TV



Après l'affichage dans le métro parisien, l'Afev continue sa promotion et sera bientôt sur vos écrans télé. Plusieurs chaînes télévisées diffuseront dès novembre le spot TV « Quel est son secret ? ». Cette diffusion a pour objectif d'augmenter la visibilité de l'Afev auprès des jeunes mais également du grand public. Vous pourrez voir la vidéo sur TF1, France 4, MCM ou encore Ushaïa TV. Vous aussi, n'hésitez pas à diffuser le spot TV autour de vous via les réseaux sociaux.

Pour voir le spot TV, cliquez ici

Zone d'Expression Prioritaire



Conçu pour offrir un espace de parole et de visibilité pour les jeunesses, le blog ZEP publier des articles écrits par des jeunes, sur des sujets variés tels que l'emploi, le logement ou encore des expériences personnelles. Le blog est également ouvert aux publications individuelles. Comme l'an passé, l'émission Périphéries sur France Inter sélectionnera des articles pour les diffuser à l'antenne. Envoyez vos contributions à zep@letudiant.fr.

Cliquez ici pour accéder au blog ZEP

N'hésitez pas à transmettre vos actus mob à dounia.aitmaamar@afev.org